

Деловая программа предпринимательского форума «Бизнес-Весна 2017»

11.00-12.30. Зал пленарных заседаний

Открывающая пленарная сессия «Глобальные города в конкуренции за бизнес-таланты»

В рамках пленарной сессии пройдет обсуждение глобальной повестки Москвы и направлений создания конкурентоспособных условий для развития бизнеса и привлечения лучших талантов.

К выступлению приглашены представители:

- органов федеральной власти
 - Правительства Москвы
 - крупного бизнеса
 - институтов развития
 - общественных организаций
-

13.30-17.00. Залы 1, 2, 3

Сессии комплексов Правительства Москвы

Обсуждение конкурентной стратегии Комплексов Правительства Москвы и крупного бизнеса в нескольких направлениях.

К выступлению приглашены представители:

- Правительства Москвы
- профильных департаментов Москвы
- крупного отраслевого бизнеса
- банков
- институтов развития
- общественных организаций

13.30-15.00. Зал 1.

Сессия «Технологический бизнес»

- Вызовут ли технопарки бум технологического предпринимательства и смогут ли привлечь иностранных и удержать российских стартаперов?
- Что нужно стартаперу?
- Кто и как «обучает» технологическому предпринимательству?

13.30-15.00. Зал 2.

Сессия «Транспортный бизнес»

- Как город далее собирается поддерживать и какие требования предъявлять к транспортному бизнесу и частным перевозчикам?
- В каких общегородских инновационных решениях заинтересована Москва - транспортный хаб для региона, страны или мира?

13.30-15.00. Зал 3.

Сессия «Девелоперский бизнес»

- Новые возможности для девелоперского бизнеса в контексте Московских мега-проектов?
- ТПУ как драйвер инфраструктурного развития территорий?
- Инновации в строительной отрасли и комплексное освоение территорий?
- Места, притягивающие талантов и места, отпугивающие талантов?
- Социальная ответственность девелоперов / отвечает ли девелопер за среду?
- Как девелоперы могут способствовать развитию малого и среднего бизнеса?

15.30-17.00. Зал 1.

Сессия «Бизнес для здорового города»

- Сегодня Москва является заказчиком высокотехнологичных решений для сферы здравоохранения, но готов ли российский бизнес обеспечить запрос?
- Обзор рынка российских высокотехнологичных решений и инновации в медицине.
- Для чего был создан Московский медицинский кластер в Сколково?
- Профилактика и здоровый образ жизни. Какие возможности город открывает для предпринимателей в сфере здравоохранения и ЗОЖ? Опыт успешных проектов в ГЧП.
- Готова ли Москва к медицинскому туризму международного уровня?
- Развитие человеческого капитала - квалифицированный заказчик и профессиональный бизнес.

15.30-17.00. Зал 2.

Сессия «Туристический бизнес»

- Бизнес на туристах - использует ли Москва свой потенциал?
- Инвестируют ли предприниматели в туристический образ города? Создание инфраструктуры и стимулирование отраслевого бизнеса.
- Гостиничный бизнес столицы и альтернативы (частный сектор, хостелы) - инвестиции, ценовая политика, клиенты.
- Москва и Санкт-Петербург - есть ли синергетический эффект для развития туристического бизнеса?
- Портрет гостя столицы и как он изменился. Москва для делового туриста. Москва глазами иностранца.

15.30-17.00. Зал 3.

Сессия «Бизнес, формирующий городскую среду»

- Возможности для роста и развития бизнеса в рамках московской программы благоустройства.
- Запрос на какие бизнесы и технологии в сфере ЖКХ есть у Москвы?
- Как вовлечь местных жителей в процесс благоустройства?
- Еда в городе. Чего еще нет в Москве? Возможен ли переход социальной жизни из квартиры на улицу?
- Общественные пространства Москвы - возможности для малого бизнеса.

11.00-17.00. Залы «Бирюса», «Байкал», «Урал»

Мастер-классы для предпринимателей

Серия мероприятий, направленная на развитие бизнеса через обучение и консультационную поддержку для предпринимателей малого и среднего бизнеса.

К выступлению приглашены представители:

- отраслевого бизнеса

11.00-17.00. Зал «Байкал»

Бизнес-секция «Франчайзинг: инструкция по применению»

Ведущие представители отрасли, на своих примерах, расскажут о преимуществах и недостатках ведения бизнеса по франшизе. А также дадут практические советы начинающим бизнесменам и тем, кто только задумывается над покупкой франшизы.

Программа:

Секция франшиз розничной торговли:

- Дмитрий Першиков, директор по франчайзингу сети магазинов фиксированных цен «Заодно».
- Ирина Давыдова, эксперт по развитию франчайзинговых проектов салонов оптики «Айкрафт».

Секция франшиз общественного питания:

- Сергей Рак, председатель Совета директоров ООО «МАРКОН» (сеть общественного питания «Стардог!s»).
- Олег Папазов, генеральный директор ГК «МегаГрупп».
- Жанна Вартанова, управляющая отделом франчайзинга и развития АО «БРПИ» (сеть кафе «Баскин Роббинс»)

Секция франшиз сферы услуг:

- Эльмира Янборисова, директор по франчайзингу федеральной сети детских развивающих центров «Крошка Ру».
- Василь Газизулин, основатель и руководитель проекта TopFranchise.ru.
- Руслан Чеченин, руководитель отдела развития монобрендовой розницы макрорегиона «Москва» Tele2.
- представитель Альфабанка

11.00-13.00. Зал «Урал»

Мастер-класс по дизайн-мышлению лаборатории Деловой среды и мастерской розничного блока Сбербанка

Участники мастер-класса будут привлечены для разработки прорывных решений с помощью понимания глубинных потребностей человека и творческого интеллекта под руководством представителей Лаборатории инноваций Деловой среды. Решения, выработанные подобным образом помогают компаниям и государственным организациям разработать продукты, провести исследования, протестировать идею или выработать правильную стратегию.

- **Екатерина Тульская**, руководитель направления Дирекции продуктов и сервисов Лаборатории Инноваций Деловой среды
- **Ольга Линник**, руководитель мастерской дизайн-мышления розничного блока ПАО «Сбербанк»

11.00-13.00. Зал «Бирюса»

Мастер-класс «Горизонтальный обмен опытом как инструмент взаимного наставничества»

Опытный предприниматель продемонстрирует работающую методику горизонтального обмена опытом в небольших группах. В этот процесс будут вовлечены все слушатели, каждый из которых в результате получит решение своей текущей бизнес-задачи.

Ведущий мастер-класса – **Егор Евланников**, руководитель программы «Эквиум»

13.30-15.00. Зал «Урал»

Круглый стол «Инструменты повышения доступа МСП к участию в закупках»

В рамках круглого стола представители органов государственной власти, общественных организаций и крупного бизнеса расскажут предпринимателям о существующих возможностях участия субъектов МСП в закупках, мерах поддержки.

Ключевые спикеры круглого стола:

Модератор: **Андрей Николаевич Шубин**, Исполнительный директор Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»

- **Геннадий Валентинович Дегтев**, Руководитель Департамента города Москвы по конкурентной политике
- **Александр Михайлович Пономаренко**, Генеральный директор АО «Мосводоканал»
- **Наталья Николаевна Коротченкова**, Заместитель Генерального директора АО «Корпорация МСП»
- **Антон Эдуардович Купринов**, Исполнительный директор Фонда содействия кредитованию малого бизнеса Москвы
- Представители **ОАО «Российские железные дороги»**, ПАО «НК «Роснефть», ПАО «Аэрофлот», представители бизнеса

13.30-17.00. Зал «Бирюса»

Экспертная сессия «Консультативная поддержка предпринимателей»

Ведущие эксперты проконсультируют предпринимателей в формате «вопрос-ответ» и дадут практические советы по развитию бизнеса по трем направлениям: продажи, маркетинг и госзакупки.

13.30-14.30 - Продажи на автомате.

Фомин Семён, со-основатель и управляющий партнёр компания «Sales Effect».

Вы получите ответы на вопросы о:

- построении стратегии продаж
- построение системы управляемого роста на основе продаж
- каналы и экономика работы в платных и бесплатных каналах
- построение системы лояльности
- психология покупателя и теория поколений
- какие есть покупательские тренды

14.45-15.45 – Маркетинг без бюджета

Алексей Морозов, директор по маркетингу в «Рыбаков Фонд» решает сложные задачи в маркетинге более 10 лет. Более 100 реализованных проектов, более 40 выигранных тендеров, свыше 60 тренингов.

Вы получите ответы на вопросы о:

- продуктивном маркетинге
- digital коммуникации
- как работать с аудиторией в online и offline
- growth hacking в маркетинге стартапов
- тактики взрывного роста
- работа без бюджета

16.00-17.00 – Подводные камни в электронных торгах

Манвелян Рафаэл, Генеральный директор «АтомГуру», 8 лет в гос.закупках.

Вы получите ответы на вопросы:

- Закупается ли Ваша продукция через тендеры?
- Какие расходы требует построение тендерных продаж с нуля?
- Что делать с коррупцией в тендерах?
- Кто (ИП, юрлицо, физлицо), как и в каких тендерах может участвовать без ограничений?
- С каких тендеров наиболее грамотно начинать?
Как снизиться максимально, чтобы победить без ущерба для чистой прибыли?
- Что такое электронные торги (электронные аукционы, электронные тендеры)?
- Что нужно делать, чтобы принять участие в электронных торгах и выиграть их?
- Какие преимущества есть у малого бизнеса? Как ими максимально быстро воспользоваться?
- Как узнать, кто из Ваших конкурентов «сидит» на тендерах? Какую прибыль он получает с каждого контракта?

15.30-17.00. Зал «Урал»

Семинар «Участие в закупках для государственных и муниципальных нужд: правильно читаем документацию, ищем «подводные камни»

На семинаре предприниматели узнают последние изменения законодательства в данном вопросе, а также на что нужно обратить внимание при подготовке заявки.

Ведущий семинара – **Мария Казарина**, руководитель отдела консалтинга регулируемым закупкам, эксперт, опыт работы в области регулируемых закупок более 10 лет, лектор Центра образования «ЭЛКОД», аккредитованный ЗАО «Сбербанк-АСТ» ООО «РТС-тендер», автор программ повышения квалификации и профессиональной подготовки в сфере закупок, эксперт НАИЗ.

10.00-15.10. 1-й этаж

Бизнес-практики

Представители широко известных на рынке компаний поделятся успешным опытом эффективной реализации своих проектов в рамках 4 секций для предпринимателей:

10.00-11.00

Секция «Из offline в online»

- представитель Яндекс.Такси
- представитель Anywayanyday.com

13.00-14.00

Секция «Учимся на чужих ошибках»

- представитель ДоДо пицца
- представитель Boomstarter
- представитель Tugush.com
- представитель «Химки групп»

14.00-15.10

Секция «Отечественный online-продукт»

- представитель «Лаборатория Касперского»
- представитель АМО CRM
- представитель FL.ru
- представитель АBBYY lingvo

В рамках Форума на первом этаже пройдет **выставка инновационных и технологичных компаний**, а на втором этаже будет работать **Центр услуг для бизнеса**, где будут представлены органы исполнительной власти города Москвы, общественные объединения и ассоциации предпринимателей, а также ведущие финансовые институты.