

**ПЕРЕЧЕНЬ ПРЕДОСТАВЛЯЕМОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ**  
для участия в Конкурсе  
«Московский предприниматель-2016»

**1. Обязательная документация (копии):**

1. Заявка на участие в Конкурсе;
2. Регистрационные документы:

2.1. Свидетельство о регистрации организации в Едином государственном реестре юридических лиц;

2.2. Свидетельство о постановке организации на учет в налоговом органе;

2.3. Коды статистики организации;

3. Финансовая отчетность (с указанием единицы измерения (руб., тыс. руб., млн. руб.):

3.1. Копия бухгалтерского баланса (форма № 1) за 2015 и 2016 г.г.

3.2. Копия Отчета о прибылях и убытках (форма № 2) за 2015 и 2016 г.г.

3.3. Описание деятельности предприятия и выпускаемой продукции в произвольной форме (с приложением каталогов, альбомов, буклетов, ссылки на интернет-сайт при наличии такового).

**2. Необязательная (дополнительная) документация:**

(Заявитель предоставляет данные документы, исходя из их наличия и своего усмотрения).

2.1. Описание применяемых новых технологий и оборудования;

2.2. Буклет о предприятии и производимых им товарах и услугах;

2.3. Данные о реализации товаров, работ, услуг на региональных, общероссийских, международных рынках;

2.4. Сведения о наличии объектов интеллектуальной собственности (патенты, лицензии на использование изобретений, промышленных образцов, моделей).

2.5. Положения об аттестации рабочих мест;

2.6. Другие документы, подтверждающие высокое качество производимых товаров и услуг:

2.7. Рекомендации отраслевых, функциональных и территориальных органов исполнительной власти Москвы или других регионов РФ, отраслевых (профессиональных) объединений предпринимателей;

2.8. Благодарственные письма за спонсорство, меценатство, партнерство и другие акции;

2.9. Копии Дипломов, свидетельств о наградах и т.п. об участии в выставках, конкурсах и других имиджевых мероприятиях;

2.10. Сведения о наличии сертификата надежного предприятия г. Москвы и др.;

2.11. Информация о проведенных презентациях и других маркетинговых мероприятиях;

2.12. Свидетельства о членстве в общественных организациях;

2.13. Публикации в СМИ за последний период до подачи заявки (1-2 года);

2.14. Другие документы, подтверждающие социальную активность и положительный имидж предприятия.